

CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CON ÉXITO



PRESENTACIÓN

¿Qué es un buscador? ¿Qué importancia tiene el posicionamiento web? ¿Qué beneficios aporta a la Web aparecer en el primer lugar de una búsqueda en Internet? ¿Qué términos son los más adecuados para una web?

El posicionamiento web es fundamental para el éxito de una página web, cuantas más visitas, más posibilidades de venta. Buscadores como Google tienen en cuenta varios factores para decidir que página aparecerá en las primeras posiciones de una búsqueda. Uno de los factores que tienen en cuenta todos los buscadores son las palabras clave, son aquellas palabras o frases que se utilizan a la hora de realizar búsquedas en Internet. Es importante la elección de estas palabras con el objetivo no sólo de obtener más visitas, sino que sean visitas de calidad.

OBJETIVOS

- Optimizar una página web para hacerla más visible en la red.
- Conocer los factores que penalizan y que mejoran el posicionamiento de una web en los buscadores, especialmente en Google.
- Conseguir la mejor posición posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en los buscadores.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- 1.1. Buscadores
- 1.2. SEO
- 1.3. Relevancia de los resultados
- 1.4. Posicionamiento penalizado - Black Hat

2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES

- 2.1. Las palabras clave
- 2.2. Elección de las palabras clave
- 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web

3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

- 3.1. .Introducción
- 3.2. Nombre de dominio
- 3.3. Nombre de secciones y URLs de las páginas
- 3.4. Títulos de las páginas
- 3.5. Contenido de la página
- 3.6. Las etiquetas <META>



4. ENLACES

- 4.1. Enlaces DoFollow y NoFollow
- 4.2. PageRank
- 4.3. Enlaces externos
- 4.4. Alta en directorios
- 4.5. Marcadores sociales
- 4.6. Redes sociales
- 4.7. Mapa del sitio. Sitemap
- 4.8. Enlaces internos

5. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

- 5.1. El contenido es el rey
- 5.2. El archivo robots.txt
- 5.3. Imágenes
- 5.4. Flash

6. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

- 6.1. Tipos de aplicaciones de análisis
- 6.2. Herramientas de análisis de logs. Ejemplo: AWStats
- 6.3. Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics

7. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- 7.1. Introducción
- 7.2. Registrarse en Google Adwords
- 7.3. Crear la primera campaña
- 7.4. Elementos de la aplicación

METODOLOGÍA

La metodología a utilizar en esta acción formativa es activa. En todo momento el alumnado será participe de su propio proceso formativo, en el cual combinará la enseñanza on-line individual con la asistencia técnica de su tutor especializado.

CALENDARIO

La dedicación estimada para este curso es de 15 horas online, aproximadamente 3 semanas.

EVALUACIONES

El curso está compuesto por uno o varios módulos, al final de cada uno de ellos hay un examen final. Se pueden realizar un máximo de tres intentos por examen, figurando como nota final la calificación más alta.



TUTORÍAS Y SEGUIMIENTOS

La acción formativa será supervisada por un tutor especializado en los contenidos del curso. El tutor realizará un seguimiento personalizado del alumno comprobando su evolución. Mediante el correo electrónico y otras herramientas de comunicación el tutor resolverá las dudas planteadas y motivará al alumno para seguir un ritmo adecuado al calendario del curso.

CERTIFICACIÓN Y DIPLOMA DEL CURSO

Al ser mayoritariamente formación bonificada o de demanda, la Fundación Tripartita emitirá un certificado de aprovechamiento del curso, siempre y cuando se superen el 75% de las horas del curso que se controlará a través de los tiempos de conexión a la plataforma.

MATRICULACIÓN

El curso se imparte vía Internet, a través del centro de formación Novo Informo.

Cada alumno dispondrá de su correspondiente acceso telemático al curso, desde donde se dirigirá a los diferentes ámbitos del Aula Virtual: curso, tutoría, buzón, foro, novedades, etc.

El proceso de matriculación deberá efectuarse a través de la secretaría del centro de formación Novo Informo S.L.

Secretaría Novo Informo S.L.
Calle Cristo del mar, 1-1º
12580 Benicarló (Castellón)
Tel.: 964 46 71 71 / 964 46 18 19
secretaria@novoinformo.es

